



Prof. dr hab. Štefan Kassay jest prezesem rady nadzorczej koncernu I.D.C. Holding S.A. – największego słowackiego producenta słodczy i jednej z największych firm branży spożywczej w Europie (m.in. właściciela popularnych w Polsce marek Verben i Góralki). Jego kariera zawodowa związana jest z pracą menedżerską oraz naukowo-badawczą. To jeden z najważniejszych słowackich autorytetów w dziedzinie gospodarki, ekspert w tworzeniu strategii marketingowych, re-inżynierii oraz teorii holdingu. Jest autorem szeregu publikacji naukowych i prac badawczych, wyróżniany za działalność biznesową i doceniany za pracę naukową.

Moim credo życiowym jest symbioza nauki z praktyką. Wszystko, co rozważam teoretycznie, musi potem mieć efekt realizacyjny. Jestem przekonany, że sensem nauki jest upowszechnianie wiedzy i wspomaganie praktyki – mówi prof. Štefan Kassay.



Przedsiębiorstwo i przedsiębiorczość, t.2, Gospodarka i finanse to kolejna część kompleksowego opracowania, poświęconego zarządzaniu nowoczesną firmą. Opierając się na własnych doświadczeniach w budowaniu międzynarodowego sukcesu handlowego I.D.C. Holding S.A., profesor Štefan Kassay przedstawia strategię rozwoju i czynniki oddziałujące na funkcjonowanie przedsiębiorstw w zmieniających się warunkach gospodarki rynkowej. Publikacja jest bogatym kompendium wiedzy dla menedżerów i ekonomistów. Skupia się na zarządzaniu jako dyscyplinie o uniwersalnym znaczeniu, dlatego jest też rekomendowana specjalistom z różnych dziedzin, którzy podejmują kluczowe decyzje w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem. Połączenie wiedzy teoretycznej z doświadczeniem praktycznym, pozwoliło autorowi na opisanie i usystematyzowanie czynników mających wartość stabilizacyjną w działalności biznesowej.

Specjalnie dla naszych czytelników drukujemy fragment książki **prof. dr. hab. Štefana Kassaya** *Przedsiębiorstwo i przedsiębiorczość, t. 2, Gospodarka i finanse*, która nakładem Księgarni Akademickiej ukazała się w Polsce w listopadzie ubiegłego roku.

ROZDZIAŁ 3

TENDENCJE GLOBALIZACYJNE W GOSPODARCE RYNKOWEJ

Globalizacja stała się procesem nieodwracalnym. Z jednej strony w wybranych grupach jednostek, przedsiębiorstwach (korporacjach) i narodów dochodzi do koncentracji władzy i bogactwa, z drugiej zaś do marginalizacji innych czynników. Główną rolę odgrywa aspekt ekonomiczny globalizacji¹, który odznacza się wzrostem wolumenu produkcji międzynarodowej, integracją na międzynarodowych rynkach finansowych i rosnącą rolą spółek ponadnarodowych. Wyrazem procesów związanych z globalizacją jest powstanie nowej gospodarki, w której główny nacisk kładzie się na zdobycie wyższej konkurencyjności, zastosowanie technologii informacyjnych, rozwój nauki i na trwały wzrost gospodarczy, zapewniony przez zbliżanie celów gospodarczych i ekologicznych.

Wspomniany proces opiera się na rozwoju technologii informacyjnych i społeczeństwie informacyjnym². Ponadto coraz większego znaczenia nabiera aspekt ekologiczny globalizacji. Na życie ludzi w coraz większym stopniu zaczynają oddziaływać problemy globalne, będące odbiciem stosunku człowieka i społeczeństwa do środowiska naturalnego.

Cechą charakterystyczną pogłębiającej się globalizacji jest szybki rozwój handlu międzynarodowego, zwiększające się powiązanie narodowych rynków produktów, jak również rosnące wolumeny transakcji na międzynarodowych rynkach finansowych. Wszystkie te fakty w wyraźny sposób wpływają na zarządzanie finansowe przedsiębiorstwem, zarówno jeśli idzie o pozyskiwanie kapitału dla zrealizowania celów gospodarczych, jak i podział osiągniętych wyników finansowych. W tych warunkach niezbędna jest umiejętność przystosowania się przedsiębiorstwa zarówno do aktualnego rozwoju na światowych rynkach produktów, jak i rynkach finansowych. Dla wyznaczenia celów przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji szczególnego znaczenia nabierają rynki finansowe, które oddziałują przede wszystkim na politykę finansową przedsiębiorstw w zakresie: pozyskiwania w różnej postaci zagranicznych bezzwrotnych środków finansowych, pozyskiwania środków finansowych w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz inwestycji portfelowych inwestorów zagranicznych, a także alokacji wolnych środków finansowych przedsiębiorstw.

Znaczny wpływ globalizacji na politykę finansową przedsiębiorstw widoczny jest przede wszystkim w zmieniającym się otoczeniu makroekonomicznym. Wyjątkiem są jedynie duże koncerny międzynarodowe, ale również ich powstanie jest efektem tendencji globalizacyjnych w gospodarce. Globalizacja sprawia, że na cele przedsiębiorstwa, a tym samym na jego politykę finansową na poziomie makro, oddziałują przede wszystkim polityka gospodarcza państwa oraz cykliczny rozwój gospodarki.

W tych warunkach do najważniejszych umiejętności kierownictwa przedsiębiorstwa należy zdolność adaptacji i reagowania. Jej zdobycie wymaga poświęcenia uwagi zarządzaniu procesami finansowymi i to na wszystkich czterech poziomach (planowanie, decyzje, organizowanie oraz analiza i kontrola).

Dla przedsiębiorstwa rozwój globalizacji oznacza nowe szanse, ale również zagrożenia w przypadku, gdy nie będzie ono zdolne do doskonalenia się, a następnie reagowania na nowe wyzwania. W tych warunkach kierownictwo przedsiębiorstwa musi większą uwagę poświęcić poszukiwaniu efektywnych form implementacji najnowszych zdobyczy wiedzy do praktyki. W związku z tym, że głównym nośnikiem wiedzy jest człowiek, w warunkach gospodarki opartej na wiedzy kapitał ludzki można uważać za najważniejszy czynnik w osiągnięciu celów przedsiębiorstwa. (...)

1 Globalizacja jest zjawiskiem wielowymiarowym. Ma trzy podstawowe aspekty: ekonomiczny, polityczny i społeczny.

2 Aspekt terytorialny związany z rozwojem gospodarki opartej na wiedzy uwidacznia się w trzech najważniejszych kierunkach: globalizacji, integracji oraz obustronnej zależności, która jest ściśle związana z procesem globalizacji. Jest to pogłębianie obustronnej zależności gospodarek narodowych w oparciu o podział pracy.

INFORMACJE DLA AUTORÓW

„Poliarchia” jest półrocznikiem naukowym studentów Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego publikującym artykuły z dziedziny szeroko pojętych nauk politycznych, stosunków międzynarodowych oraz kulturoznawstwa.

Zapraszamy studentów WSMiP do składania oryginalnych, dotąd niepublikowanych i nierozpatrywanych w tym samym czasie przez żadną inną redakcję artykułów naukowych oraz recenzji książek.

Przyjmujemy artykuły napisane zarówno w języku polskim, jak i w językach obcych.

Ostateczna decyzja Redakcji o przyjęciu artykułu do publikacji zależy od uzyskania pozytywnego wyniku anonimowego procesu recenzyjnego (system *double-blind review*). Recenzenci są wyznaczani przez Redakcję spośród specjalistów zajmujących się daną dziedziną.

Wymagania formalne:

1. Teksty w formacie docx prosimy nadsyłać na adres mailowy poliarchiauj@gmail.com.
2. Artykuł powinien być nie krótszy niż 1 arkusz wydawniczy, tj. 40 000 znaków liczonych wraz z przypisami i spacjami. Artykuł nie powinien przekroczyć 40 stron znormalizowanego maszynopisu, powinien zawierać bibliografię, abstrakt w języku angielskim (wraz z przetłumaczonym tytułem) i biogram.
3. Przypisy i bibliografia powinny być dostosowane do wzorca stosowanego w „Poliarchii”. Szczegółowe informacje dotyczące wymogów formalnych oraz aktualnego naboru artykułów dostępne są pod następującym adresem internetowym:
www.wsmip.uj.edu.pl/poliarchia-pismo-studentow-wsmip-uj.

POLIARCHIA

Studenckie czasopismo naukowe

Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego

W numerze 1(2)/2014 publikują następujący autorzy:

Bartosz Bielińczuk

Julita Dudziak

Marta Hoffmann

Jakub Lercel

Magdalena Madej

Justyna Magiera

Arkadiusz Nyzio

Robert Pośłajko

Bartosz Światłowski



ISSN 2300-4584