

POLSKA AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI

ROCZNIK MEDIOZNAWCZY

Tom I

pod redakcją
Macieja Kawki



Kraków 2019

ROCZNIK

MEDIOZNAWCZY

POLSKA AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI

ROCZNIK MEDIOZNAWCZY

TOM I

POD REDAKCJĄ
MACIEJA KAWKI



KRAKÓW 2019

Rocznik Medioznawczy

Recenzenci tomu I:

dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ

Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego

dr hab. Mirella Korzeniewska-Wiszniewska

Instytut Nauk Politycznych i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Jagiellońskiego

Rada Naukowa:

Jerzy Bartmiński – *Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*

Leszek Bednarczuk – *Polska Akademia Umiejętności*

Ireneusz Bobrowski – *Uniwersytet Jagielloński w Krakowie*

Lilija R. Duskajewa – *Państwowy Uniwersytet w Sankt Petersburgu*

Michał Drożdż – *Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*

Ignacy S. Fiut – *Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie*

Marek Jachimowski – *Uniwersytet Śląski w Katowicach*

Andrzej Kastory – *Polska Akademia Umiejętności*

Danuta Kępa-Figura – *Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*

Ryszard Filas – *Uniwersytet Jagielloński w Krakowie*

Lilla Moroz-Grzelak – *Instytut Sławistyki Polskiej Akademii Nauk*

Michael Roither – *Uniwersytet Nauk Stosowanych w Bugarlandzie*

Marek Ruszkowski – *Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach*

Maria Wojtak – *Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*

Kazimierz Wolny-Zmorzyński – *Uniwersytet Śląski w Katowicach*

Snežana Venovska-Antevska – *Uniwersytet „Św. Cyryla i Metodego” w Skopiu*

Redaktor naczelny:

Maciej Kawka

Redaktor wydania:

Paweł Planeta

Adiustacja i korekta:

Wojciech Prażuch

Skład komputerowy:

Bartłomiej Legis

ISSN 2657-7003

© Copyright by Polska Akademia Umiejętności and Authors

Kraków 2019

Obj.: ark. wyd. 11,0; ark. druk. 9,0; nakład 150 egz.

Druk i oprawa: inGRAPHIC. Studio reklamy i poligrafii

32-089 Wielka Wieś

ul. Stroma 1

Spis treści

<i>Od redaktora naczelnego</i>	7
Maciej Kawka	
<i>Język postprawdy – jak fikcja stała się rzeczywistością</i>	9
Michał Drożdż	
<i>Ile jest etyki w kodeksach etyki dziennikarskiej – specyfika kodeksów etycznych</i>	21
Maria Wojtak	
<i>Teoretyczne obramowanie analiz gatunków prasowych (medialnych) – propozycja autorska</i>	37
Paweł Płaneta	
<i>Od empatii do ironii. Media i ich odbiorcy wobec tragedii wojny w XXI wieku</i>	55
Klaudia Cymanow-Sosin	
<i>Mowa nienawiści we współczesnej przestrzeni medialnej – diagnoza koncepcji „walczących słów” w aspekcie etyki słowa</i>	81
Marek Jachimowski	
<i>Nowe media, nowe dziennikarstwo – dylematy medioznawcze</i>	89
Ignacy S. Fiut	
<i>Prasa bezpłatna w Polsce i jej ewolucja</i>	107
Jerzy Jastrzębski	
<i>Publiczność – sprawca czy ofiara?</i>	111
Przemysław Kantorski	
<i>Mechanizmy identyfikacji wątków katastroficznych w dyskursie medialnym</i>	121
Abstrakty, noty o autorach	139